



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

 **РБК**

ЗА 2013 ГОД

Москва, 2014 год

ОАО «РБК»

Годовой отчет – 2013

Предварительно утвержден советом директоров
Протокол № 73 от 21.05.2014

Генеральный директор
Николай Молибог

Главный бухгалтер
Марина Алёхина

Далее по тексту головная компания группы компаний РБК обозначается как ОАО «РБК» или «Общество», при этом группа компаний РБК обозначается как «Компания», «РБК», «Холдинг».

Заявление об ограничении ответственности РБК в отношении будущих событий

В настоящем годовом отчете содержатся прогнозы и другие заявления относительно будущих событий. Эти прогнозы основаны на мнении и предположениях менеджмента Компании и не исключают рисков и неопределенностей. Фактические результаты и состояние Компании могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, заявленных в настоящем годовом отчете. Для ознакомления с некоторыми из рисков и другими важными факторами, которые могут оказать влияние на будущие результаты Компании, обратитесь к разделу «Риск-менеджмент» данного годового отчета. Компания не планирует обновлять информацию, заявленную в настоящем документе.

Содержание

РБК сегодня	стр. 4
Обращение к акционерам	стр.5
Календарь событий 2013 года	стр. 6
Глава 1. О Компании	стр. 7
Глава 2. Рекламный рынок России в 2013 году	стр. 14
Глава 3. Отчет совета директоров за 2013 год	стр. 17
Глава 4. Корпоративное управление	стр. 22
Глава 5. Риск-менеджмент	стр. 35
Глава 6. Ценные бумаги	стр. 39
Дополнительная информация	стр. 42
Приложение. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения	стр. 44
Контактная информация	стр. 58

РБК сегодня

РБК – ведущий мультимедийный холдинг России, который ведет свою деятельность в трех медиасегментах: интернет, телевидение и пресса. Компания предоставляет полный охват деловой информации через ключевые медиаплатформы, а также предлагает средства коммуникации и дополнительные сервисы в интернете и на мобильных устройствах. Совокупная аудитория холдинга насчитывает более 70 млн человек¹ в месяц.

Свыше 20 лет успешной работы на российском медиарынке

- ✍ РБК – деловое информационное пространство №1 в России.
- ✍ Rbc.ru – крупнейший контентный ресурс Рунета, специализирующийся на новостной и финансово-экономической информации.
- ✍ Телеканал РБК – первый и единственный деловой канал в России.
- ✍ Журнал «РБК» – самый популярный деловой журнал в Москве. Газета «РБК daily» - вторая по популярности бизнес-газета в столице.
- ✍ РБК – лидер в области регистрации доменных имен и на рынке хостинговых услуг.

¹ по данным Компании

Обращение председателя совета директоров и генерального директора к акционерам РБК

Уважаемые акционеры!

В 2013 году РБК сохранил позицию лидера в контентном сегменте Рунета, несмотря на растущее конкурентное давление со стороны крупных игроков интернет-рынка. Более того, РБК остается ведущим поставщиком деловой информации на всех ключевых контентных площадках - в интернете, на телевидении и в прессе. Российская аудитория деловых интернет-проектов² РБК в декабре составила 10,7 млн уникальных пользователей. Ежедневный охват единственного в России делового телеканала РБК увеличился за год на 22% до 3,2 млн зрителей в декабре. Газета «РБК daily» укрепила свои позиции в качестве второго по численности аудитории ежедневного делового печатного издания в Москве и как крупнейшая деловая газета в интернете, тогда как журнал «РБК» сохранил позицию ведущего издания в сегменте бизнес-прессы столицы.

Кроме того, мы сохранили безусловное лидерство в области регистрации доменов и хостинга. В отчетном периоде к группе присоединился еще один регистратор доменов, оказывающий услуги под маркой Reggi. В результате сделки мы заняли дополнительные рыночные ниши и расширили клиентскую базу направления.

Изменился состав руководства группы компаний РБК. В частности, решением совета директоров с января 2014 года Дерк Сауер был назначен председателем совета директоров ОАО «РБК». Свои полномочия генерального директора Дерк Сауер передал Николаю Молибогу, пришедшему в компанию в августе на должность первого заместителя генерального директора. Были и другие кадровые изменения, с помощью которых мы усилили команду РБК.

Совместно мы определили направления среднесрочного развития РБК, приступили к формализации стратегии и сосредоточились на развитии наших деловых медийных активов с целью предоставлять аудитории высококлассный профессиональный контент, созданный по единым стандартам качественной деловой журналистики. В рамках нашей концепции видения будущего РБК был продан непрофильный бизнес ИД «Салон-Пресс».

Мы верим в уникальный бренд РБК и в то, что с помощью фокуса на ключевых продуктах, наша профессиональная команда сможет усилить рост выручки компании и повысить прибыльность бизнеса.

С уважением,

Председатель совета директоров
и президент ОАО «РБК»

Дерк Сауер

Генеральный директор ОАО «РБК»

Николай Молибог

² Включают данные сайтов rbc.ru, rbcdaily.ru, autonews.ru, cnews.ru, biztorg.ru, rbctv.ru.

Календарь событий в 2013 году

Март

- РБК открыл корреспондентский пункт телеканала в Нью-Йорке;
- Запущены обновленные версии автомобильного портала Autonews.ru (www.autonews.ru) и сайта РБК.Недвижимость (realty.rbc.ru);

Апрель

- РБК стал генеральным информационным партнером команды Формулы-1 – Marussia F1 Team;
- Запущена региональная версия портала Rbc.ru в республике Татарстан;

Май

- РБК запустил новое мобильное приложение «РБК Новости»;

Июль

- Группа компаний Hosting Community объявила о приобретении регистратора доменных имен Reggi;

Август

- Николай Молибог назначен первым заместителем генерального директора РБК;

Сентябрь

- РБК достиг договоренности с издательским домом «Бурда» о продаже бизнеса издательского дома интерьерной прессы «Салон-Пресс»;

Октябрь

- РБК открыл телевизионную студию в Санкт-Петербурге;

Ноябрь

- Дерк Сауер назначен генеральным директором РБК;

Декабрь

- РБК достиг договоренности с кредиторами об изменении условий кредитных нот;
- Решением совета директоров с января 2014 года Николай Молибог назначен генеральным директором РБК, Дерк Сауер продолжит работу в качестве президента и председателя совета директоров РБК.

Глава 1. О Компании

1.1 История Компании

РБК начал свою деятельность в 1993 году в качестве информационного агентства, специализирующегося на предоставлении финансовых и экономических новостей российского рынка. В течение нескольких лет Компания сумела завоевать лидирующую позицию на рынке деловой информации в стране. В 1995 году РБК первым из российских информационных агентств запустил собственный интернет-ресурс - Rbc.ru, который стал основным источником бизнес-новостей в России. В апреле 2002 года РБК вышел на фондовый рынок, осуществив первое на российском фондовом рынке публичное размещение ценных бумаг. В 2003 году Компания реализовала один из самых крупных своих медиапроектов: создала первый в России деловой телеканал. В 2006 году РБК расширил линейку своих нишевых медиапродуктов и вышел на рынок деловых печатных СМИ. При этом ежемесячный журнал «РБК» и ежедневная газета «РБК daily» в течение одного года продемонстрировали равные с лидерами рынка показатели аудитории. В 2007 году РБК выделил IT-бизнес и начал развивать направление неделового интернета. В 2008 году РБК консолидировал активы, связанные с направлением регистрации доменных имен и хостинга. В результате была создана группа компаний Hosting Community. В 2012 году РБК приобрел крупнейшего регистратора доменов и одного из ведущих российских хостинг-провайдеров – компанию RU-CENTER. В результате группа Hosting Community стала абсолютным лидером в российских сегментах регистрации доменных имен и хостинга.

Узнаваемость бренда РБК, а также большой опыт организации эффективных рекламных кампаний в сотрудничестве с другими СМИ способствовали развитию направления маркетинговых коммуникаций. В рамках данного направления РБК выступает в роли организатора наиболее престижных национальных премий – «Компания года», «Персона года», «Брэнд года/EFFIE» и «Марка №1 в России».

В последние годы РБК активно расширяет присутствие в сегменте мобильного интернета за счет запуска мобильных версий интернет-ресурсов Компании, а также выпуска мобильных приложений для популярных операционных систем. На сегодняшний день все ключевые медиапроекты РБК доступны в виде мобильных приложений, которые пользуются высоким спросом.

На протяжении двадцати лет своего существования Компания создает высококачественный контент, в результате чего сегодня РБК доверяют десятки миллионов людей по всей России и в странах СНГ. РБК первым диверсифицировал свои информационные каналы, давая возможность потребителю получать информацию наиболее удобным для него способом.

1.2 Направления деятельности

Интернет-ресурсы РБК

РБК является одним из крупнейших игроков российского интернета. Средняя месячная совокупная аудитория пользователей в 2013 году составила более 49,1 млн человек, по данным TNS.

Портал Rbc.ru является ведущим источником деловой и финансовой информации в Рунете. Портал предоставляет посетителям ленты новостей экономики, финансов и политики, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими бизнесменами и политическими деятелями.

Также РБК развивает тематические проекты с широким спектром контента: сайт ежедневной деловой газеты «РБК daily» - Rbcdaily.ru, портал финансовой информации Quote.rbc.ru, сайт о высоких технологиях Cnews.ru, сайт автоновостей Autonews.ru, информационный портал о рынке недвижимости Realty.rbc.ru, онлайн-ресурс о стиле жизни Style.rbc.ru, онлайн-гид по рынку туристических услуг Travel.rbc.ru, каталог краткосрочного образования Seminar.rbc.ru, база данных с предложениями о покупке и продаже бизнеса Biztorg.ru, магазин маркетинговых исследований различных рынков Research.rbc.ru, раздел о личных инвестициях и кредитовании частных лиц Lf.rbc.ru

Помимо линейки деловых интернет-проектов РБК также владеет рядом интернет-ресурсов и сервисов в области развлекательного интернета. Портфель активов РБК включает один из крупнейших в Рунете сайтов знакомств Loveplanet.ru, сайт обмена видеофайлами Smotri.com, интернет-мессенджер QIP, а также развлекательный портал Qip.ru

Регистрация доменов и хостинг

Компании, принадлежащие РБК и оказывающие услуги в области регистрации доменных имен и хостинга, объединены в группу компаний Hosting Community. В рамках направления регистрации доменных имен компании Hosting Community предлагают услуги по регистрации и сопровождению доменных имен во всех доменах мира. Кроме того, регистраторы предлагают полный набор дополнительных услуг, связанных с доменами — работа на вторичном рынке, юридическое сопровождение сделок, помощь в разрешении споров о принадлежности доменного имени, парковка доменов. Оказание услуг хостинга, включает в себя услуги по размещению сайтов, программных приложений и другой информации на оборудовании провайдера. Компания-хостер обеспечивает размещение информации, корректную работу оборудования, постоянный доступ к информации и информационную защиту. Помимо основных услуг, компании группы Hosting Community оказывают услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов и различные дополнительные сервисы.

В настоящее время Hosting Community включает следующие операционные компании: регистраторы R01, RU-CENTER, Reggi, имеющие аккредитацию международной корпорации ICANN, хостеры Хостинг-Центр, SpaceWeb и PeterHost, а также телекоммуникационная компания Гарант-Парк-Телеком. Группа Hosting Community является крупнейшим в России сообществом

регистраторов доменных имен и хостинг-провайдеров. По состоянию на ноябрь 2013 года, по оценке Hosting Community, доля группы на рынке доменных имен в национальных зонах России составляли: .RU – 47,7%, .РФ – 53,7%, .SU – 63,2%. На рынке хостинговых услуг Hosting Community занимает 26,3% рынка, без учета иностранных хостинг-провайдеров и небольших веб-студий, которые оказывают услуги по размещению сайтов на собственном оборудовании. Услугами компаний Hosting Community пользуются более миллиона клиентов.

Телеканал РБК

Телевизионный канал РБК был запущен в 2003 году. На сегодняшний день канал РБК является единственным российским специализированным деловым каналом, ориентированным на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире. В течение дня в эфире телеканала транслируются актуальные комментарии, интервью и аналитика российских и зарубежных экспертов, прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, данные международных информационных агентств. В выходные дни сетка вещания канала дополняется также программами о спорте и стиле жизни. Более 95% контента канала РБК создается журналистами Компании и посвящено России, а информационные партнеры РБК предоставляют данные по западным рынкам.

Канал РБК ведет круглосуточное вещание. Трансляция канала РБК осуществляется посредством кабельных сетей, спутников, а также через интернет. Телеканал имеет две собственные станции в Ростове-на-Дону и Новосибирске. Смотреть телеканал можно в крупных городах на всей территории России. Техническое проникновение канала РБК в целом по стране составляет свыше 75 млн человек. В Москве - на ключевом рынке - вещание ведется во всех округах города, а в Подмосковье телеканал доступен во всех крупных городах области. Кроме того, канал РБК транслируется на территории стран СНГ и Балтии, в Западной Европе, Северной Африке, Ближнем Востоке и Центральной Азии.

Трансляция канала РБК ведется из современного высокотехнологичного телевизионного комплекса, расположенного в Москве. Кроме того, в Москве канал имеет две удаленные ТВ-студии: в центре столицы в гостинице Арарат Парк Хаятт и в международном деловом центре «Москва-Сити», а также удаленную студию в Санкт-Петербурге. Помимо этого, в Нью-Йорке расположен собственный корреспондентский пункт канала РБК, через который осуществляются прямые включения из мирового финансового центра.

Средняя месячная аудитория канала РБК в России в 2013 году составила 22,3 млн зрителей, по данным TNS.

Печатные издания РБК

В сегменте печатных СМИ РБК выпускает два деловых издания: ежедневную газету «РБК daily» и ежемесячный журнал «РБК». Оба издания вышли в свет в 2006 году в связи с высоким спросом со

стороны рекламодателей на размещение рекламы на ресурсах РБК и быстро завоевали ведущие позиции на рынке деловой прессы.

Газета «РБК daily» предоставляет своим читателям ежедневный обзор актуальных деловых новостей России и мира. Газета специализируется на анализе ситуации в различных отраслях российской экономики и ведущих компаниях страны. Газета «РБК daily» входит в тройку самых популярных деловых ежедневных газет Москвы. Журнал «РБК» - ежемесячный деловой журнал, дающий возможность в одном издании получить качественную информацию и аналитику различных отраслей российской и мировой экономик. Журнал «РБК» является самым популярным ежемесячным деловым изданием в Москве, а также вторым по популярности бизнес-изданием в России.

Маркетинговые коммуникации

В рамках данного направления РБК выступает в роли организатора престижных ежегодных национальных премий – «Компания года», «Персона года», «Финансовый Олимп», «Брэнд года/EFFIE» и «Марка №1 в России», а также проводит парусные бизнес-регаты.

1.3 Бизнес-модель

Основную часть выручки РБК получает от продажи рекламных мест на своих медиаплощадках в интернете, на телевидении и в печатных изданиях. В структуре совокупной выручки доля рекламных продаж составляет порядка 65%. Остальную часть составляют выручка от предоставления услуг по регистрации доменов и хостинга, доходов от дополнительных сервисов в интернете, а также распространения печатных изданий через точки продаж. В последние годы Компания проводит политику, направленную на сокращение доли рекламной выручки за счет развития направления регистрации доменов и хостинга и наращивания доходов от дополнительных сервисов в интернете. Тем самым РБК стремится снизить зависимость объемов квартальной выручки от сезонных колебаний рекламного рынка. Сезонность рекламного рынка определяется спадом активности рекламодателей в январе, первой половине февраля и летний период и высокой активностью осенью и особенно в предновогодний период. Для РБК, ориентированного преимущественно на деловую аудиторию, сезонные спады более ярко выражены по сравнению с медиакомпаниями, ориентированными на широкую аудиторию.

Компания получает рекламную выручку посредством размещения рекламы на собственных площадках в интернете, на телевидении, а также в деловых печатных изданиях. Таким образом, Компания присутствует в трех основных сегментах российского рекламного рынка, что позволяет привлекать большое количество рекламодателей, а также осуществлять пакетные продажи рекламы. Пакетное предложение рекламных услуг представляет собой предложения по комплексному размещению рекламы на нескольких площадках и/или в нескольких сегментах.

Продажу рекламных услуг Компания осуществляет как силами собственной команды менеджеров по продаже рекламы, так и посредством сотрудничества со всеми крупными рекламными

агентствами страны. В 1998 году РБК перешел на рекламную модель бизнеса, и, начиная с этого периода, Компания формировала собственную структуру продаж рекламы. В результате, сегодня служба продаж РБК – это команда профессионалов, обладающих глубоким знанием рекламного рынка и опытом эффективных продаж. При этом важным направлением в работе рекламной службы Компании является активное сотрудничество с рекламными агентствами. В настоящее время Компания сотрудничает со всеми ведущими рекламными агентствами страны, что позволяет получить доступ к крупным рекламодателям, в частности, транснациональным компаниям, которые предпочитают проводить рекламные кампании через специализированные агентства. Залогом эффективных рекламных продаж РБК является сочетание прямых продаж и работы с рекламными агентствами.

Выручка от дополнительных сервисов в интернете формируется из комиссий, взимаемых с пользователей за определенные услуги. К дополнительным сервисам в интернете относятся платная подписка на расширенную версию ленты новостей, доступ к информационно-аналитической системе QuoteTerminal, продажа готовой маркетинговой информации (исследования рынков по различным отраслям, бизнес-планы, аналитические отчеты и др.), оплата дополнительных услуг на развлекательных ресурсах РБК, в частности, сайте знакомств Loveplanet.ru (платные услуги по поднятию анкеты в рейтинге, а также размещению анкеты на привилегированной позиции) и в мессенджере QIP (комиссия за осуществление звонков на городские и мобильные телефоны).

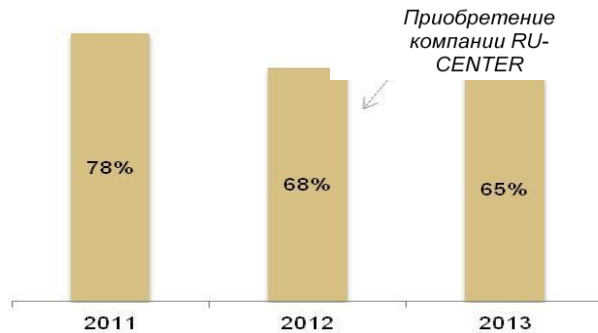
Выручка от услуг по регистрации доменных имен представляет собой комиссию, взимаемую с клиента за регистрацию доменного имени в выбранной им зоне на срок до одного года. Размер комиссии определяется в зависимости от зоны, в которой регистрируется домен. По истечению года для продления регистрации доменного имени на следующий год пользователь вновь оплачивает комиссию. Выручка от услуг хостинга также формируется в виде платы, взимаемой с клиента, в зависимости от срока оказания услуг (от 1 месяца до 1 года), а также набора предусмотренных тарифом услуг. Таким образом, доходы от услуг по регистрации доменных имен и хостинга представляют собой регулярные платежи клиентов за оказываемые услуги. Помимо основных услуг существуют также ряд дополнительных услуг, таких как, например, услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов, созданию сайтов.

Сезонность выручки РБК - доля квартальной выручки в структуре годового консолидированного показателя (усредненный показатель за последние три года)

1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
19%	25%	22%	34%

Источник: данные Компании

Доля рекламной выручки в структуре консолидированной выручки РБК



Источник: данные Компании

В отличие от выручки, которая подвержена сезонным колебаниям, затратная база РБК состоит, преимущественно, из постоянных расходов. Расходы на оплату труда занимают наибольшую долю в структуре расходов Компании. Данная статья включает выплату сотрудникам основных окладов и премий. Рост расходов на оплату труда связан с увеличением численности персонала, а также повышением уровня заработной платы сотрудников. В последние годы в Компании наблюдается умеренный рост численности персонала. При этом, для того чтобы поддерживать лидирующие позиции на рынке, РБК заинтересован в привлечении и сохранении сотрудников с высокой квалификацией.

Коммерческие расходы являются второй по величине статьей затрат. Коммерческие расходы включают комиссии рекламным агентствам, а также затраты на продвижение собственных проектов Компании на сторонних ресурсах. Расходы, связанные с выплатой комиссий рекламным агентствам, являются основными переменными расходами, т.к. напрямую связаны с ростом рекламной выручки РБК.

Себестоимость формируют расходы на печать, телекоммуникационные расходы (доступ в интернет, регистрация и продление доменных имен, распространение телевизионного сигнала, расходы на дата-центры), расходы на покупку информации.

Административные расходы Компании включают затраты по аренде и содержанию офисных зданий, затраты на содержание административных и технических подразделений, а также заработную плату административного персонала.

1.4 Стратегия развития

В конце 2013 года РБК определил направления среднесрочного развития. Миссия РБК в рамках сформулированной стратегии - сформировать платформу, решающую ключевые задачи для современного бизнеса. В основу новой концепции заложен принцип «Бизнес – это просто!».

С одной стороны, РБК будет стремиться сохранить позицию крупнейшей медиакомпании страны в сегменте деловой b2c информации. Ключевыми приоритетами РБК по данному направлению на ближайшие 3 года являются: рост аудитории и продаж на уровне не ниже рынка, полная

реализация потенциала РБК как платформы 360°, а также достижение уровня прибыльности не ниже среднерыночного³.

Одновременно с этим РБК намерен развивать направление b2b информации и сервисов для бизнеса. В рамках данного направления компания планирует удовлетворить все потребности не только людей, но и компаний в вопросах строительства и успешного ведения бизнеса.

Таким образом, в соответствии с выработанной стратегией, РБК сконцентрируется на развитии своей ключевой компетенции – создании качественных деловых медиапродуктов. Также компания определит наиболее оптимальные пути выхода в сегмент b2b сервисов для бизнеса. Благодаря расширению присутствия в сегменте b2b, РБК диверсифицирует источники дохода за счет продажи платного контента и сервисов.

Целями РБК на 2014 год является завершение реструктуризации бизнес-процессов, оптимизации управленческой структуры, пересмотр редакционной и коммерческой политики. При этом, несмотря на процессы реорганизации бизнеса, РБК стремится сохранить денежную рентабельность медиасегмента как минимум на уровне 2013 года.

³ Для платформ, бизнес-модель которых построена на продажах медийной рекламы

Глава 2. Рекламный рынок России в 2013 году

По данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) в 2013 году суммарный объем российского рынка рекламы составил 328 млрд рублей, что превышает показатель 2012 года на 10%. Положительную динамику продемонстрировали все сегменты рынка за исключением сегмента печатной прессы.

Объем российского рекламного рынка, млрд рублей

сегмент	2013	прирост в 2013 году
Телевидение	156,2	9%
эфирное	152,2	9%
кабельно-спутниковое	4,0	20%
Интернет	71,7	27%
медийная реклама	20,1	12%
контекстная реклама	51,6	34%
Печатные СМИ	37,0	-10%
газеты	8,7	-9%
журналы	18,5	-8%
рекламные издания	9,9	-15%
Радио	16,5	13%
Наружная реклама	40,7	8%
Прочие медиа	5,7	16%
indoor-реклама	4,4	15%
реклама в кинотеатрах	1,3	17%
ИТОГО	327,8	10%

Источник: АКАР

Объем размещений рекламы на телевидении в 2013 году составил 156,2 млрд рублей, что выше показателя 2012 года на 9%. В течение года доля ТВ-сегмента в структуре российского рекламного рынка практически не изменилась и составила 48%. Таким образом, телевидение остается крупнейшей на российском рынке рекламной площадкой. Рекламная выручка эфирных каналов составила 152,2 млрд рублей, рост на 9% к показателю 2012 года, а объем рекламных размещений на кабельно-спутниковом телевидении за год вырос на 20% до 4,0 млрд рублей.

В 2013 году специалисты MediaLogics, исследовательское подразделение группы коммуникационных агентств VivaKi, провели исследование, в рамках которого сравнили уровни телесмотрения в России в 2012 и 2013 годах. Так, эксперты MediaLogics выяснили, что уровень телесмотрения в 2013 году в целом остался на уровне 2012 года. Однако структура телесмотрения изменилась: федеральные и крупные сетевые каналы постепенно теряют свою популярность у аудитории, интерес которой смещается в стороны узкоспециализированных каналов. MediaLogics прогнозирует, что в 2014 году рост аудитории неэфирного телеканалов продолжится.

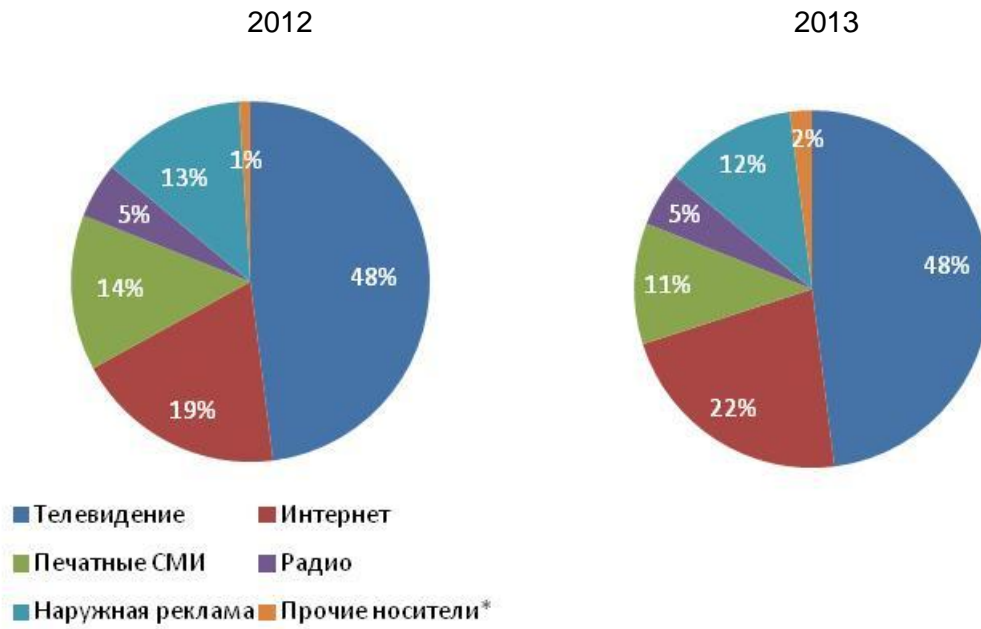
За прошедший год доля рекламных расходов, направляемых в интернет-сегмент, составила почти 22% (годом ранее – 19%). Интернет является вторым по величине сегментом рекламного рынка. Объем размещений рекламы в интернете, по данным АКАР, составил 71,7 млрд рублей, продемонстрировав рост на 27% к показателю 2012 года. Затраты на медийную рекламу составили 20,1 млрд рублей (рост 12%), объем контекстной интернет-рекламы увеличился на 34% до 51,6 млрд рублей.

Согласно исследованию фонда «Общественное мнение», проведенного осенью 2013 года, число пользователей, выходящих в интернет хотя бы раз за месяц, насчитывает 66,5 млн человек, или 57% населения страны в возрасте от 18 лет. Доля активных пользователей (выходящих в интернет хотя бы раз за сутки) составляет 46%, или 53,2 млн человек. Годовой прирост пользователей, выходящих в интернет хотя бы раз за месяц, составил 9%, а для суточной аудитории данный показатель равен 14%.

Печатные СМИ являются четвертым (после ТВ, интернета и наружной рекламы) по объему сегментом российского рекламного рынка. По состоянию на конец 2013 года доля печатных изданий в структуре рынка составила 11%. По данным АКАР, по итогам отчетного года объем рекламы в печатных изданиях составил 37,0 млрд рублей, сократившись за год на 10%: на рекламу в журналах пришлось 18,5 млрд рублей (изменение за год: -8%), на размещение в газетах - 8,7 млрд рублей (изменение за год: -9%), на рекламные издания - 9,9 млрд рублей (изменение за год: -15%). Ситуация, сложившаяся в сегменте печатных изданий, является отражением объективных тенденций последнего времени, связанных с распространением интернета и развитием мобильных устройств. При этом участники рынка сходятся во мнении, что несмотря на негативную динамику печатные издания смогут сохранить роль поставщиков новостей, специализированной информации и отраслевой аналитики. Успех выполнения этой задачи будет зависеть от способностей издателей определить эффективную бизнес-модель, при которой печатные форматы не просто замещаются онлайн-СМИ, а дополняются новыми инструментами, отвечающими запросам современного читателя. Кроме того, в 2013 году на рекламную выручку печатных изданий оказало негативное влияние вступление в силу запрета на рекламу алкогольной продукции в печатных СМИ, а также полный запрет на рекламу табачной продукции.

Участники российского рекламного рынка отмечают, что темпы роста российского рекламного рынка в следующем году снизятся по сравнению с 2013 годом. В первую очередь, это связано с тем, что рынок достиг определенного уровня зрелости и демонстрировать высокие темпы роста становится сложно. Кроме того, на ситуацию на рекламном рынке в 2014 году сильное влияние будет оказывать экономическая ситуация в России. Агентство ZenithOptimedia прогнозирует рост российского рекламного рынка в 2014 году на уровне 8,6%. По мнению экспертов агентства, объем размещений рекламы в интернете в России вырастет за год на 23%, расходы на рекламу на телевидении - на 6,5%, а рынок рекламы в печатных изданиях продемонстрирует отрицательную динамику на уровне 8%.

Структура рекламного рынка России



* реклама в кинотеатрах, indoor-реклама

Источник: данные АКАР

Глава 3. Отчет совета директоров за 2013 год

3.1 Финансовые результаты

В 2013 году консолидированная выручка РБК составила 5,59 млрд рублей, по сравнению с 2012 годом данный показатель увеличился на 5%. В структуре выручки по состоянию на конец года доходы интернет-направления занимают 48%, направления регистрации доменов и хостинга - 27%, а телевидения и сегмента печатных изданий – 18% и 7% соответственно. За 2013 год операционные расходы РБК выросли на 21% до 5,58 млрд рублей. Показатель EBITDA по итогам года составил 12 млн рублей.

Финансовые результаты компании за 2013 год⁴

Млн рублей	2013	2012	Изм.
Выручка	5 591	5 070	10%
Интернет	2 689	2 638	2%
<i>Реклама</i>	2 293	2 233	3%
<i>Сервисы</i>	396	405	-2%
Домены и хостинг	1 534	1 169	31%
Телевидение	999	846	18%
Деловая пресса	369	417	-12%
Операционные расходы	5 579	4 597	21%
ЕБИТДА	12	473	-97%

За 2013 год выручка РБК в интернет-сегменте составила 2,69 млрд рублей, увеличившись на 2% по сравнению с 2012 годом. Основным фактором роста стала высокая заполняемость ключевых рекламных позиций на деловых ресурсах, а также реализация специальных рекламных проектов на деловых интернет-площадках, что позволило нивелировать отрицательную динамику годового роста выручки первой половины года. Снижение доходов от сервисов связано с реструктуризацией неделового интернета РБК. В рамках данного процесса происходит подготовка части проектов к продаже или вхождению партнеров для дальнейшего развития, а также оптимизация управленческой структуры направления.

Выручка РБК по направлению домены и хостинг увеличилась в 2013 году на 31% до 1,53 млрд рублей за счет эффекта от вхождения компании RU-CENTER, органического роста доходов от оказываемых услуг, а также консолидации результатов регистратора доменных имен Reggi, приобретенного в ноябре 2013 года.

⁴ Управленческая отчетность, без учета финансовых результатов платежной системы RBK Money (продана в 2012 году) и ИД «Салон-Пресс» (продан в 2013 году).

Выручка телеканала РБК в отчетном году достигла 999 млн рублей, что на 18% выше аналогичного показателя 2012 года. Расширение рекламных возможностей за счет обновления сетки вещания, запуска новых телевизионных проектов и внедрения программного обеспечения для создания 3D и 4D графики обеспечило высокую заполняемость эфирного времени рекламой в 2013 году.

По итогам 2013 года выручка деловых печатных изданий РБК за год сократилась на 12% до 369 млн рублей. Снижение выручки произошло из-за влияния на сегмент таких факторов, как рост интереса рекламодателей к рекламе в интернете, а также введение законодательных ограничений на рекламу алкогольной продукции (запрет на рекламу в печатных СМИ вступил в силу с начала 2013 года). Тем не менее, РБК удалось частично компенсировать потери за счет бюджетов других категорий рекламодателей, в первую очередь, за счет роста бюджетов клиентов из сегментов люксов и недвижимости на фоне укрепления рейтингов аудитории в течение года.

3.2 Операционные результаты

Интернет

Прошедший год РБК начал с реализации масштабной кампании по ребрендингу всех контентных медиапроектов. Изменения коснулись самого бренда, который оставался неизменным в течение почти 20 лет, а также фирменного стиля всей группы компаний РБК. Ребрендинг предопределил основной фокус работы по развитию медиаплощадок в первой половине года. При этом Компания не ограничивалась исключительно визуальным обновлением проектов, но и уделяла внимание расширению информационного содержания, внедрению современных подходов подачи информации, повышению удобства использования. В результате проведенных изменений, РБК усилил позиционирование своих проектов с учетом потребностей целевой аудитории, но при этом концепция медиаплощадок не претерпела кардинальных изменений.

В отчетном периоде работа над усовершенствованием коснулась всех тематических интернет-проектов, ориентированных на деловую аудиторию. Наиболее существенные изменения в 2013 году произошли в контентных разделах портала Rbc.ru - Realty.rbc.ru, Travel.rbc.ru, а также на сайте об автомобилях Autonews.ru. Аудиторные показатели и качественные характеристики посещаемости тематических сайтов РБК подтверждают, что аудитория положительно приняла обновленные версии сайтов. Положительные изменения были отмечены также и профессионалами тематических сообществ. Так, проект РБК.Недвижимость (Realty.rbc.ru) в 2013 году был признан победителем VII Ежегодного международного открытого конкурса сайтов рынка недвижимости WEB-Realtor-2013 (Санкт-Петербург) в номинации «Лучший интернет-портал по освещению рынка недвижимости», а также получил звание «Лучшего СМИ» ежегодной премии Russian Real Estate Forum (REEF) Awards-2013 за достижения в освещении рынка жилищного строительства.

Параллельно с обновлением сайтов РБК прилагал усилия для укрепления своих позиций в сегменте мобильного интернета. В мае было выпущено новое мобильное приложение «РБК Новости» для смартфонов и планшетов на базе iOS и Android. Преимуществом «РБК Новости» является наличие в одном приложении контента информационного агентства РБК, газеты РБК daily и телеканала РБК, включая трансляции программ в прямом эфире. Основными нововведениями стали современный дизайн и функциональный интерфейс, дополненные рядом возможностей. Так, пользователям стали доступны виджеты – погода, биржевые котировки, часовые пояса – которые могут быть настроены под нужды конкретного пользователя.

РБК продолжил развитие локальных версий портала Rbc.ru. В отчетном году были запущены региональные версии в Волгограде, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодарском крае, Пермском крае, Республике Башкортостан и Республике Татарстан. В отличие от первой локальной версии Rbc.ru, запущенной в ноябре 2012 года в Санкт-Петербурге собственными силами команды РБК, региональные проекты, запущенные в 2013 году, функционируют по модели франчайзинга. Данная модель предполагает участие регионального партнера, который осуществляет добавление региональных новостей в ленту Rbc.ru и продажу рекламы, таргетированной на определенный регион, а также берет на себя обязанность по увеличению посещаемости локального сайта. В свою очередь, РБК осуществляет редакционный контроль над публикуемыми материалами и управление рекламными размещениями.

Совокупная аудитория интернет-проектов РБК в декабре составила 47,4 млн пользователей, по данным TNS.

В сентябре в офисе Компании в Москве был открыт пресс-центр РБК. Пресс-центр РБК успешно работает с 1998 года, и в преддверии ребрендинга было принято решение радикально обновить проект. Новый комплекс пресс-центра имеет два зала, оснащенные современным мультимедийным оборудованием, с возможностью проведения мероприятий разных форматов с телевизионной и интернет-трансляцией. Пресс-центр РБК предлагает широкие возможности по проведению мероприятий таких форматов как пресс-конференции, круглые столы, презентации, онлайн-конференции, бизнес-встречи. Также был запущен сайт пресс-центра Presscentr.rbc.ru.

Телевидение

В 2013 году продолжилась работа над модернизацией канала РБК и приведением его к новостному вещанию в режиме реального времени. На телеканале была создана единая новостная служба, благодаря которой контент формируется в зависимости от степени важности происходящих событий, а сетка меняется оперативно. В результате, выросла скорость подачи деловых новостей и информации. В течение отчетного года сетка вещания будних дней канала была расширена за счет запуска новых циклов передач. Сетка выходного дня была полностью обновлена за счет увеличения доли развлекательного контента. Помимо этого, дневной эфир канала был частично реорганизован для того, чтобы сделать его более удобным, в том числе для

офисного просмотра без звука за счет инфографики и информационных титров. Усилия команды телеканала в 2013 году также были направлены на развитие дистрибуции канала: расширение охвата в России и СНГ, установка ЖК-панелей в бизнес-центрах России, открытие удаленных студий. Так, в марте был открыт собственный корреспондентский пункт канала РБК в Нью-Йорке, а в октябре - удаленная студия в Санкт-Петербурге.

Важным событием отчетного года стало заключение договора о сотрудничестве канала РБК и Оргкомитетом «Сочи 2014». В результате, телеканал РБК стал генеральным партнером и официальным вещателем XI Паралимпийских зимних игр в Сочи.

Среднемесячный охват аудитории канала РБК в России увеличился за год на 11% до 22,6 млн зрителей в декабре, согласно статистике TNS. При этом в среднем в течение дня канал в конце года смотрели 3,2 млн зрителей, это на 22% больше аналогичного показателя прошлого года.

Печатные издания

В 2013 году в газете «РБК daily» увеличилась частота выхода отраслевых тематических приложений, запущено пятничное приложение Lifestyle, а также появились регулярные рубрики о спорте и недвижимости. Помимо этого изменена редакционная политика газеты, которая предусматривает первостепенное значение онлайн-версии издания. В журнале «РБК» был обновлен дизайн, а также изменена редакционная политика.

В 2013 году газета «РБК daily» укрепила свои позиции в качестве второго по численности аудитории ежедневного делового печатного издания и как крупнейшая деловая газета в интернете. Журнал РБК подтвердил статус лидера деловой прессы столицы и второго по популярности бизнес-издания в России. По данным исследования TNS, проведенного за период с сентября 2013 года по февраль 2014 года, средняя численность одного номера газеты в Москве составляет 90,4 тыс человек. Суточная аудитория сайта Rbcdaily.ru в России в будни в декабре 2013 года, по данным TNS, составила 241,3 тыс человек. Средняя численность аудитории одного номера журнала в России за период с сентября 2013 года по февраль 2014 года, по данным TNS, составила 993,5 тыс человек. Средняя численность аудитории в Москве за тот же период, по данным TNS, составила 374,2 тыс человек.

В прошедшем году структура портфеля активов РБК в сегменте печатных изданий была оптимизирована в соответствии со стратегией Компании по укреплению позиций в сегменте деловой информации. В сентябре РБК объявил о достижении договоренности с издательским домом «Бурда» о продаже бизнеса ИД «Салон-Пресс», специализирующегося на выпуске журналов интерьерной тематики. Сделка была закрыта в четвертом квартале 2013 года.

Обновление дизайна медиаплощадок расширило рекламные возможности РБК за счет появления дополнительных рекламных мест и изменения форматов рекламных макетов, а также позволило

Компании реализовать крупные креативные рекламные кампании и ряд мультимедийных партнерских проектов.

Домены и хостинг

По направлению регистрации доменов и услуг хостинга в течение 2013 года продолжилась работа над запуском новых продуктов. В июле компания RU-CENTER заключил эксклюзивное соглашение с компанией My-apps.com, занимающейся созданием мобильных приложений. По этому соглашению RU-CENTER стал единственным в России регистратором, предоставляющим услуги создания собственных приложений для мобильных платформ по уникальной технологии Instant-apps, разработанной My-apps.com. Кроме того, в отчетном году были введены услуга размещения DNS-записей на «облачной» платформе для повышения надежности серверов при работе на пиковых нагрузках, а также защиты клиентов от DDoS-атак, услуга аренды серверов за рубежом (во Франции и США) для компаний, ориентированных на европейских и американских пользователей. Также в четвертом квартале была проведена масштабная работа по подготовке к запуску услуги VDS-хостинга, предназначенного для размещения крупных корпоративных сайтов, хранения больших объемов информации и тестирования приложений для различных операционных систем.

В рамках стратегии по расширению клиентской базы в начале июля Hosting Community объявила о вхождении в сделку по приобретению 100% ООО «Регги Бизнес», оказывающего услуги под маркой Reggi.ru. Сделка была закрыта в октябре. Компания стала третьим ICANN-аккредитованным регистратором в составе группы и шестой компанией, предоставляющей услуги хостинга. Новый актив позволит Hosting Community занять дополнительные рыночные ниши.

По состоянию на ноябрь 2013 года, по оценке Hosting Community, доля группы на рынке доменных имен в национальных зонах России составляли: .RU – 47,7%, .РФ – 53,7%, .SU – 63,2%. На рынке хостинговых услуг Hosting Community занимает 26,3% рынка, без учета иностранных хостинг-провайдеров и небольших веб-студий, которые оказывают услуги по размещению сайтов на собственном оборудовании.

Глава 4. Корпоративное управление

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между акционерами, советом директоров, менеджментом Компании, а также с другими заинтересованными лицами по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов акционеров и инвесторов. В своей работе Компания руководствуется требованиями российского законодательства в области корпоративного управления, положениями российского Кодекса корпоративного поведения, общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, а также лучшей практикой российских и международных компаний в этой области.

Структура управления



Полный список документов, регулирующих политику Компании в области корпоративного управления, а также Устав доступны на корпоративном сайте РБК www.rbcholding.ru.

4.1 Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров ОАО «РБК» является высшим органом управления РБК, к компетенции которого в соответствии с Уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» относится принятие решений по ряду вопросов, в том числе:

- внесение изменений и дополнений в Устав, утверждение новых редакций Устава и внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления;
- реорганизация или ликвидация Компании;
- избрание членов совета директоров и ревизионной комиссии, а также досрочное прекращение их полномочий;

- увеличение или уменьшение уставного капитала ОАО «РБК»;
- утверждение независимого аудитора;
- утверждение годовых отчетов и годовой бухгалтерской отчетности;
- распределение прибыли и выплата дивидендов.

В отчетном периоде годовое общее собрание акционеров состоялось 27 июня 2013 года. По результатам голосования, акционеры утвердили годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках, и приняли решение не производить выплату дивидендов по результатам 2012 года. В качестве аудитора ОАО «РБК» на 2013 год была избрана аудиторская компания «Грант Торнтон». Помимо этого акционеры избрали членов совета директоров и ревизионной комиссии ОАО «РБК», утвердили порядок вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров, которые в соответствии с п. 2.6 Положения «О совете директоров» и международными стандартами корпоративного управления признаются независимыми директорами.

4.2 Совет директоров

Совет директоров осуществляет общее стратегическое руководство деятельностью Компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом ОАО «РБК» к компетенции общего собрания акционеров. К компетенции совета директоров относится принятие решений по широкому спектру вопросов, в том числе:

- определение приоритетных направлений деятельности, утверждение концепции и стратегии развития, а также способов их реализации;
- утверждение годовых и ежеквартальных бюджетов и контроль за исполнением утвержденных бюджетов;
- созыв годового и внеочередного общих собраний;
- избрание генерального директора и досрочное прекращение его полномочий, определение размера выплачиваемых ему вознаграждений и компенсаций;
- избрание членов правления и досрочное прекращение их полномочий;
- одобрение крупных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность;
- рекомендации общему собранию акционеров относительно реорганизации, о порядке распределения прибыли по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года;
- рекомендации общему собранию акционеров по размеру дивидендов по акциям и порядку его выплаты, утверждение дивидендной политики.

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания и могут переизбираться неограниченное число раз. При этом по решению общего собрания акционеров полномочия членов совета директоров могут быть прекращены досрочно. Совет директоров состоит из 9 человек.

По состоянию на начало 2013 года в состав совета директоров входили: Дерк Сауер (председатель), Валерий Сенько (заместитель председателя), Сергей Лаврухин, Александр Моргульчик, Елена Мясникова, Нил Осборн, Екатерина Сальникова, Марат Черкасов, Кристоф Шарлье.

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 27 июня 2013 года, был избран новый состав совета директоров РБК, в который вошли: Сергей Лаврухин, Елена Мясникова, Нил Осборн, Сергей Подсыпанин, Екатерина Сальникова, Дерк Сауер, Валерий Сенько, Марат Черкасов, Кристоф Шарлье. На первом заседании совета директоров в новом составе Дерк Сауер был избран председателем, а Валерий Сенько – заместителем председателя.

На заседании совета директоров 5 ноября 2013 года было принято решение о досрочном прекращении полномочий председателя совета директоров Дерка Сауера в связи с выдвижением его кандидатуры на пост генерального директора ОАО «РБК»⁵. Новым председателем совета директоров был избран Валерий Сенько. Дерка Сауер был назначен заместителем председателя.

27 декабря 2013 года совет директоров РБК принял решение о досрочном прекращении полномочий генерального директора Дерка Сауера 9 января 2014 года. На этом же заседании члены совета директоров проголосовали за избрание Дерка Сауера председателем совета директоров, а Валерия Сенько - заместителем председателя с 10 января 2014 года.

Состав совета директоров ОАО «РБК» по состоянию на 31.12.2013

Валерий Сенько	Год рождения: 1979
Председатель	Гражданство: Россия
(с 10 января 2014 года – заместитель председателя)	Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2010 года, с апреля по декабрь 2012 года являлся председателем совета директоров, с декабря 2012 года по ноябрь 2013 года занимал должность заместителя председателя совета директоров, с ноября 2013 года вновь возглавил совет директоров Компании. В конце 2013 года был избран заместителем председателя совета директоров начиная с 10 января 2014 года. С 2007 года занимает должность директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ». Также является членом советов директоров ОАО «Уралкалий», ОАО «ОПИН», ООО «СК «Согласие», ООО «ё-АВТО» и КБ «Ренессанс Кредит». Ранее занимал ряд позиций в «ГМК Норильский никель», где отвечал за вопросы корпоративного развития, реализацию международных проектов компании и связи с инвесторами. Валерий

⁵ В соответствии с законодательством генеральный директор Общества не может одновременно занимать должность председателя совета директоров.

	<p>окончил МГИМО МИД РФ по специальности «Финансы и кредит».</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Дерк Сауер Заместитель председателя (с 10 января 2014 года – председатель)</p>	<p>Год рождения: 1952</p> <p>Гражданство: Нидерланды</p> <p>Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года, с момента избрания в совет директоров компании и до ноября 2013 года являлся председателем совета директоров. С ноября 2013 года по 9 января 2014 года занимал должность заместителя председателя. С 10 января 2014 года возглавляет совет директоров РБК. С декабря 2012 года занимает должность президента ОАО «РБК». В период с ноября 2013 года по 9 января 2014 являлся генеральным директором ОАО «РБК». С 1992 года Дерк Сауер руководил издательским домом Sanoma Independent Media (издает газеты «The Moscow Times», «Ведомости», журналы «Cosmopolitan», «Esquire», «Harvard Business Review» и проч.), в том числе, с 1992 года по 2008 год в должности генерального директора, а с 2008 года по 2013 год в качестве председателя наблюдательного совета</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Сергей Лаврухин</p>	<p>Год рождения: 1971</p> <p>Гражданство: Россия</p> <p>Сергей Лаврухин входит в совет директоров ОАО «РБК» с сентября 2010 года, с сентября 2010 года по апрель 2012 года являлся председателем совета директоров компании, также занимал должность исполнительного директора ООО «Группа ОНЭКСИМ». С апреля 2012 года по ноябрь 2013 года занимал должность генерального директора ОАО «РБК». До этого Сергей занимал должности генерального директора медиагруппы «ЖИВИ», операционного директора в рекламном холдинге «АДВ» и исполнительного директора на телеканале «2x2», а также должность финансового директора медиахолдинга «Проф-медиа». Сергей окончил Московский Институт Управления по специальности «Менеджмент», а также прошел курс International Executive в международной бизнес-школе INSEAD во Франции.</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Кристоф Шарлье</p>	<p>Год рождения: 1972</p> <p>Гражданство: Франция</p> <p>Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2009 года занимает должность заместителя генерального директора ООО</p>

«Группа ОНЭКСИМ». Возглавляет советы директоров Brooklyn Basketball Holdings, LLC и RENAISSANCE CAPITAL INVESTMENTS LIMITED, является членом советов директоров Renaissance Financial Holdings Limited, ОАО «Квадра», Brooklyn Arena, LLC, Rusal Global Management B.V., UKRAINIAN AGRARIAN INVESTMENTS S.A., United Company Rusal Plc. Ранее Кристоф занимал должность начальника управления Стратегического развития «ГМК Норильский никель». Кристоф закончил финансовое отделение Wharton School, имеет степень бакалавра по специальности «Международные отношения» Колледжа искусств и наук Университета Пенсильвании. Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Екатерина Сальникова

Год рождения: 1959

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2007 года занимает должность заместителя финансового директора ООО «Группа ОНЭКСИМ». Также входит в советы директоров ООО «СК «Согласие», ОАО «Квадра», ОАО «ОПИН» и ООО «ё-АВТО». Ранее являлась заместителем финансового директора по вопросам корпоративного управления ЗАО «Холдинговая компания «Интеррос». Екатерина окончила Московский институт управления им. С. Орджоникидзе по специальности «Инженер-экономист по организации управления», а второе образование получила в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Имеет степень кандидата экономических наук.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Елена Мясникова

Год рождения: 1957

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года. Также с ноября 2012 года занимает должность вице-президента ОАО «РБК». Ранее с января 2008 по октябрь 2012 года занимала должность генерального директора издательского дома Sanoma Independent Media. С 2002 по 2008 год Елена возглавляла ООО «ФэшнПресс» в качестве генерального директора. Елена окончила филологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Сергей Подсыпанин

Год рождения: 1970

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2013 года. В

настоящее время занимает должность директора юридической дирекции ООО «Группа ОНЭКСИМ», а также входит в состав совета директоров ОАО «Квадра». Ранее занимал должности заместителя генерального директора ЗАО «АПК Агрос», директора юридической дирекции ОАО «Банк «Первое ОВК». Сергей окончил юридический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Имеет степень кандидата юридических наук.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Марат Черкасов

Год рождения: 1976

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года. Ранее занимал должности директора Центра кредитного анализа ОАО «МДМ Банк», начальника Управления кредитного анализа и начальника кредитного отдела ОАО «МДМ Банк». Марат окончил Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Нил Осборн

Год рождения: 1949

Гражданство: Великобритания

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. Также является издателем и управляющим директором Euromoney. Входит в состав совета директоров Euromoney Institutional Investor PLC. Ранее входил в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Worcester College, Великобритания.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседания совета директоров ОАО «РБК» созываются председателем совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена совета директоров, ревизионной комиссии, аудитора или генерального директора Общества.

В 2013 году было проведено 17 заседаний, из которых 4 заседания были проведены в форме совместного присутствия.

Участие директоров в заседаниях совета директоров ОАО «РБК» в 2013 году

	Заседания совета директоров	
	Очные	Заочные
Дерк Сауер	4/4	9/13
Валерий Сенько	4/4	13/13
Екатерина Сальникова	3/4	13/13
Сергей Лаврухин	4/4	12/13

Кристоф Шарлье	3/4	11/13
Елена Мясникова	4/4	12/13
Сергей Подсыпанин*	2/2	6/7
Марат Черкасов	2/4	5/13
Нил Осборн	3/4	9/13
Александр Моргульчик**	2/2	5/6

* Сергей Подсыпанин исполнял обязанности члена совета директоров с 27 июня 2013 года.

** Александр Моргульчик исполнял обязанности члена совета директоров до 27 июня 2013 года.

Примечание: Первая цифра указывает на количество заседаний, на которых присутствовал директор, вторая цифра – на общее количество заседаний, проведенных в период исполнения директором обязанностей члена совета директоров.

Комитеты совета директоров

Комитеты совета директоров ОАО «РБК» создаются для проработки вопросов, входящих в сферу компетенции совета директоров, и разработки необходимых рекомендаций совету директоров. По решению совета директоров в Обществе созданы два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту совета директоров является консультативным органом совета директоров, созданным для содействия совету директоров в осуществлении контроля над финансово-хозяйственной деятельностью Компании посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций совету директоров по вопросам, касающимся взаимодействия с аудиторами, анализа финансовой отчетности, надзора за системой внутреннего контроля и анализа ее эффективности.

В соответствии с Положением о комитете по аудиту, членами комитета могут быть только независимые и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета директоров, но не может быть председателем другого комитета.

На начало 2013 года в состав комитета по аудиту входили Кристоф Шарлье (председатель), Елена Мясникова и Марат Черкасов. После избрания нового состава совета директоров на годовом общем собрании акционеров, решением совета директоров 5 июля 2013 года был избран следующий состав комитета по аудиту: Кристоф Шарлье (председатель), Елена Мясникова и Марат Черкасов. На заседании 5 ноября 2013 года члены совета директоров избрали новый состав комитета по аудиту, в который вошли Кристоф Шарлье (председатель), Марат Черкасов, Сергей Подсыпанин.

Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров является консультативным органом, созданным для обеспечения углубленной проработки вопросов, относящихся к компетенции совета директоров в сфере подбора кадров в органы управления Компании и формирование существенных условий договоров с ними, разработки необходимых рекомендаций совету директоров и генеральному директору.

В соответствии с Положением о комитете по кадрам и вознаграждениям, членами комитета могут быть только независимые (отвечающие критериям независимости, установленным пунктом 2.6. Положения о совете директоров) и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем Комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета директоров, но не может быть председателем другого комитета.

На начало 2013 года в состав комитета по кадрам и вознаграждениям входили Валерий Сенько (председатель), Дерк Сауер, Нил Осборн. После избрания нового состава совета директоров на годовом общем собрании акционеров Компании на заседании совета директоров 5 июля 2013 года был определен следующий состав комитета: Валерий Сенько (председатель), Дерк Сауер, Нил Осборн. На заседании 5 ноября 2013 года совет директоров досрочно прекратил полномочия членов комитета по кадрам и вознаграждениям и избрал новый состав комитета: Валерий Сенько (председатель), Сергей Лаврухин, Нил Осборн.

4.3 Генеральный директор и правление

Генеральный директор ОАО «РБК» и правление Общества осуществляют оперативное руководство текущей деятельностью Компании. Кроме того, правление и генеральный директор организуют выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров. Генеральный директор и правление действуют на основании Устава ОАО «РБК», а также внутренних документов. Согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах» и Уставу, генеральный директор является единоличным исполнительным органом ОАО «РБК». Генеральный директор назначается советом директоров сроком на три года, при этом совет директоров вправе досрочно прекратить полномочия генерального директора.

В начале 2013 года Сергей Лаврухин занимал должность генерального директора ОАО «РБК». На заседании совета директоров Общества, состоявшемся 5 ноября, было принято решение о досрочном прекращении полномочий Сергея Лаврухина в качестве генерального директора, а новым генеральным директором был избран Дерк Сауер. На заседании совета директоров, состоявшемся 27 декабря, было принято решение о досрочном прекращении полномочий генерального директора РБК Дерка Сауера 9 января 2014 года. С 10 января 2014 года решением совета директоров генеральным директором ОАО «РБК» был избран Николай Молибог, с августа 2013 года занимавший должность первого заместителя генерального директора ОАО «РБК».

Правление РБК избирается советом директоров сроком на два года в составе не менее пяти человек. В соответствии с Уставом, генеральный директор является председателем правления.

В начале 2013 года в состав правления входили: Сергей Лаврухин, Вячеслав Масенков, Сергей Лукин, Станислав Поволоцкий, Евгений Шишков. В апреле Вячеслав Масенков покинул Компанию и на освободившееся место в составе правления был избран Георгий Микаберидзе. В июле на место Сергея Лукина в составе правления был избран Александр Любимов. В ноябре совет

директоров избрал новый состав правления: Дерк Сауер (председатель), Елена Мясникова, Николай Молибог, Мария Эрландц, Александр Любимов. С 10 января 2014 года в правление Компании входят: Николай Молибог (председатель), Дерк Сауер, Елена Мясникова, Екатерина Круглова, Мария Эрландц, Александр Любимов.

Состав правления по состоянию на 31.12.2013

Дерк Сауер

Год рождения: 1952

Председатель правления Гражданство: Нидерланды

(с 10 января 2014 года – Дерк Сауер является одним из самых влиятельных член правления) медиаменеджеров России. С декабря 2012 года занимает должность президента РБК, в период с ноября 2013 года по начало января 2014 года также являлся генеральным директором Компании. Помимо этого, г-н Сауер входит в совет директоров ОАО «РБК» (с января 2014 года в качестве председателя). В 1970-80-х гг. работал корреспондентом телекомпаний «Belfast» и «Title Filme». Состоял в должности редактора журналов «Twingtig» и «Neiuwe Revu» (Нидерланды). В 1990 году г-н Сауер основал первый в СССР глянцевого журнала «Moscow Magazine» и газету «Moscow Guardian». С 1992 года по 2013 год Дерк Сауер руководил издательским домом Sanoma Independent Media (издает газеты «The Moscow Times», «Ведомости», журналы «Cosmopolitan», «Esquire», «Harvard Business Review» и проч.), в том числе, с 1992 года по 2008 год в должности генерального директора, а с 2008 года по 2013 год в качестве председателя наблюдательного совета.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Елена Мясникова

Год рождения: 1957

Гражданство: Россия

Елена Мясникова является признанным профессионалом российского медиарынка, обладателем премии «Медиаменеджер десятилетия» (2011 год). Елена занимает должность вице-президента РБК с декабря 2012 года, а также входит в совет директоров ОАО «РБК». В 1990 году Елена стала редактором первого российского глянцевого журнала «Moscow Magazine», в 1991 году – заместителем главного редактора журнала «Европа». В 1994 вместе с Эллен Фербеек возглавила журнал «Cosmopolitan», а затем стала его издателем. С 2002 по 2008 год Елена Мясникова в качестве генерального директора возглавляла ООО «ФэшнПресс» (издает журналы «Cosmopolitan», «Esquire», «Harpers' Bazaar» и другие), а с января 2008 по октябрь 2012 года занимала должность

	<p>генерального директора издательского дома Sanoma Independent Media. Елена окончила филологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Николай Молибог (с 10 января 2014 года – председатель правления)</p>	<p>Год рождения: 1975</p> <p>Гражданство: Россия</p> <p>Николай Молибог с августа 2013 года до января 2014 года занимал должность первого заместителя генерального директора РБК. С января 2014 года избран генеральным директором ОАО «РБК». С 2000 года по 2003 год Николай работал управляющим сетью региональных предприятий ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». С 2003 года по 2004 год занимал должность заместителя управляющего директора общественно-политической газеты «Газета». С 2004 года Николай работал в компании «Афиша», где прошел путь от директора по дистрибуции и региональному развитию до генерального директора издательского дома «Афиша». С июля 2010 года и до мая 2013 года являлся генеральным директором объединенной компании «Афиша-Рамблер». В 2011 году вошел в рейтинг молодых медиаменеджеров России компании Odgers Berndtson в категории «Интернет-проекты» с наивысшим рейтингом (AA). В 2013 году вошел в тройку лучших руководителей СНГ в области медиабизнеса по версии Ассоциации менеджеров России. Николай окончил экономический факультет Новосибирского технического университета связи и информатики</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Александр Любимов</p>	<p>Александр Любимов является генеральным директором канала РБК с ноября 2011 года. Александр - известный тележурналист, успешный продюсер и общественный деятель, имеющий более 20 лет опыта работы на российском телевидении. Является одним из основателей телекомпании «ВИД», где в 1993-1998 гг. занимал руководящие должности. В 1992-1993 гг. Александр вел авторскую программу «Красный квадрат» и руководил международным вещанием ВГТРК «Останкино», в 1995-1998 гг. выступал ведущим авторской программы «Один на Один», в 1997-1998 гг. возглавлял Дирекцию информационного вещания ОРТ. В 1998-2001 гг. Александр вел авторскую программу «Здесь и сейчас», а в 2001-2003 гг. занимал должность первого заместителя генерального директора Первого канала, а также выступал продюсером нескольких программ. В 2000 г. Александр Любимов выступил</p>

инициатором создания общероссийской общественной организации работников средств массовой информации «МедиаСоюз», где в 2001-2008 гг. занимал должность президента. С 2007 года по 2011 год работал на канале Россия в качестве ведущего, а также с декабря 2007 года - в качестве первого заместителя генерального директора телеканала Россия. С 1998 г. является членом Академии российского телевидения. Александр Любимов окончил МГИМО МИД СССР (1984 г.), а также Гарвардский Университет (США, 1996 г.), Международный анимационный институт (США, 2006 г.).

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Мария Эрландц

Мария Эрландц является заместителем генерального директора РБК по финансам и экономике с ноября 2013 года. Мария обладает многолетним опытом работы в сфере финансов. До прихода в РБК Мария в течение 10 лет являлась финансовым директором ЗАО «Бизнес Ньюс Медиа» (издает газету «Ведомости»), где отвечала за обеспечение финансовой деятельности компании, включая финансовое управление и планирование, составление бюджета и контроль за его исполнением, бухгалтерские операции, налоговое планирование. С 1996 года по 2002 год занимала ряд позиций в финансовом блоке российского представительства компании PepsiCo. Мария окончила исторический факультет Российского государственного гуманитарного университета, а также получила степень MBA в Американском институте бизнеса и экономики (Москва).

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

4.4. Вознаграждения органам управления

В 2013 году членам совета директоров и генеральному директору были выплачены вознаграждения на общую сумму 16,7 млн рублей. Указанная сумма включает вознаграждения, выплаченные Сергею Лаврухину, который в отчетном году занимал должность генерального директора ОАО «РБК» с января по ноябрь, Дерку Сауеру, занимавшему должность генерального директора с ноября по декабрь, Майклу Хаммонду (вознаграждение за 2012 год, подлежащее выплате в 2013 году) и Нилу Осборну. Членам правления в 2013 году вознаграждения не выплачивались.

Размер вознаграждения генерального директора устанавливается в соответствии с рыночными условиями. Вознаграждение членам совета директоров утверждается общим собранием акционеров Компании. В 2013 году г-ну Осборну в период исполнения им обязанностей члена

совета директоров было установлено годовое вознаграждение в размере \$50 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств).

4.5 Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия ОАО «РБК» осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании. В своей деятельности ревизионная комиссия руководствуется законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом ОАО «РБК», Положением «О ревизионной комиссии», а также решениями общего собрания акционеров и совета директоров Общества. Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров.

В начале 2013 года в состав ревизионной комиссии входили: Марина Рисухина, начальник управления бухгалтерского учета и отчетности финансового департамента ООО «Группа ОНЭКСИМ», Ольга Чернова, финансовый директор ОАО «РБК», Андрей Кононов, начальник отдела стандартов корпоративного управления ООО «Группа ОНЭКСИМ». На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 27 июня 2013 года, акционеры ОАО «РБК» голосовали за избрание членов ревизионной комиссии. В результате голосования, в состав ревизионной комиссии вошли Марина Рисухина, начальник управления бухгалтерского учета и отчетности ООО «Группа ОНЭКСИМ», Александра Филиппенко, главный специалист отдела учета инвестиций управления бухгалтерского учета и отчетности ООО «Группа ОНЭКСИМ», Ольга Чернова, заместитель финансового директора ЗАО «Росбизнесконсалтинг».

4.6 Раскрытие информации

РБК стремится к обеспечению равного и своевременного доступа к раскрываемой информации инвесторам. В рамках политики информационной открытости РБК:

- раскрывает существенную информацию о Компании на корпоративном сайте www.rbcholding.ru, в том числе пресс-релизы о существенных событиях в деятельности Компании;
- размещает необходимую информацию перед проведением собраний акционеров в разделе «Корпоративные события» на корпоративном сайте и в СМИ;
- в соответствии с требованиями законодательства, раскрывает информацию о существенных фактах деятельности, ежеквартальные и годовые отчеты, а также списки аффилированных лиц на страницах www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832 и www.rbcholding.ru/filings.shtml;
- предоставляет общедоступные документы в копиях по требованию заинтересованных лиц;
- публикует аудированную годовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, а также полугодовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, обзор которой проведен аудиторской компанией;

- проводит встречи и телефонные конференции с аналитиками, инвесторами и акционерами;
- участвует в инвестиционных конференциях и форумах.

Глава 5. Риск-менеджмент

Деятельность РБК сопряжена с определенными рисками, которые можно подразделить на внешние (независящие от Компании) и внутренние (обусловленные деятельностью Компании). Стратегия управления рисками, включающая систему внутреннего контроля, предусматривает их регулярное выявление и оценку с целью минимизации и предотвращения. Далее приведено описание основных рисков, с которыми Компания может столкнуться. Указанный ниже перечень рисков не является исчерпывающим.

Внешние риски:

Экономические и финансовые риски

- Зависимость экономики России от ситуации в других крупнейших странах мира может негативно отразиться на внутреннем рекламном рынке и, в частности, активности транснациональных корпораций. Для снижения зависимости от рекламной выручки РБК развивает направление интернет-сервисов.
- Экономический спад приводит к снижению покупательной способности населения и снижению деловой активности компаний, рекламирующих свои товары и услуги на ресурсах РБК, что может оказать существенное негативное влияние на выручку Компании. Для минимизации данного риска РБК стремится к диверсификации своей деятельности.
- Снижение стоимости российского рубля относительно доллара США может оказать негативное влияние на операционные результаты Компании. Несмотря на то, что большую часть выручки РБК получает от продажи рекламы в российских рублях и затратная база Компании также номинирована в основном в рублях, часть долговых обязательств Компании номинирована в долларах США, поэтому укрепление доллара относительно рубля увеличивает долговую нагрузку Компании.
- Рост инфляции увеличивает операционные расходы Компании, в первую очередь, в части заработной платы, а также снижает покупательскую способность таких рублевых активов РБК, как денежные средства и депозиты. В РБК внедряется система мотивации управленческого персонала и команды по продажам рекламы, которая зависит от выполнения целей по росту финансовых показателей.
- Банковский кризис может оказать существенное негативное влияние на ликвидные активы РБК, в случае если банки-контрагенты РБК обанкротятся, и Компании не удастся получить доступ к средствам, находящимся в этих банках. В целях минимизации данного риска РБК имеет счета в нескольких банках.

Политические риски

- Деятельность российских медиакомпаний может быть подвержена политически-мотивированным действиям, которые могут иметь существенное негативное влияние на инвестиционную стоимость Компании. На протяжении более чем 20 лет РБК имеет статус

объективного источника информации. В соответствии с редакционной политикой информационного агентства РБК, Компания не дает оценку политическим событиям.

Правовые риски

- Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность российских медиакомпаний, в том числе вопросов налогообложения, может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность РБК. Для минимизации данного риска РБК пользуется услугами профессиональных юристов, которые на регулярной основе занимаются мониторингом изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность Компании.
- Потеря лицензий или невозможность получения новых лицензий для осуществления операционной деятельности может оказать существенное влияние на масштабы операций РБК и объемы получаемой выручки. Для минимизации данного риска РБК ведет тщательный контроль за сроками действия полученных лицензий и следит за соответствием своих операций предъявляемым требованиям.

Рыночные риски

- Рекламный рынок развивается циклично и отражает экономическую ситуацию в стране. Чтобы снизить зависимость от рекламной выручки, РБК стремится к диверсификации выручки, в том числе за счет развития интернет-сервисов.
- Ярko выраженная сезонность рекламного рынка для деловых СМИ выражается в неравномерном получении доходов Компанией в течение года. Развитие интернет-сервисов – главный инструмент для выравнивания доходов РБК в течение года.
- Законодательные инициативы, связанные с ограничением рекламного времени в эфире телевизионных каналов, а также запретом рекламы определенных товаров в разных СМИ, могут негативно отразиться на доходах Компании. Присутствие в трех крупнейших сегментах рекламного рынка позволяет РБК перераспределять рекламные бюджеты между сегментами. При этом РБК стремится к привлечению новых категорий рекламодателей и развитию отношений с теми категориями, которые слабо представлены в клиентской базе.
- Сокращение расходов на рекламу может оказать существенное негативное влияние на выручку Компании и операционные результаты РБК. В целях минимизации данного риска Компания стремится к диверсификации своих доходов. При этом РБК ведет работу над совершенствованием качества своих медиаресурсов и сервисов.
- Рост конкуренции на российском медиарынке и появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели операционной деятельности РБК. В целях защиты от конкуренции Компания стремится к расширению своих операций на медиарынке и ведет работу над совершенствованием качества своих ресурсов и сервисов.
- Замедление темпов роста инфраструктуры интернета может негативно сказаться на бизнесе РБК. Несмотря на то, что основным фокусом Компании является интернет,

Компания также ведет свою деятельность в сегментах телевидения и прессы. Таким образом, диверсификация бизнеса РБК является средством для минимизации данного риска.

- Постепенное насыщение сегмента интернет-рекламы и связанное с этим снижение темпов его роста может негативно отразиться на темпах роста интернет-выручки РБК. Для минимизации данного риска РБК проводит работы по диверсификации выручки и клиентской базы, усовершенствованию своих медиаплощадок, развитию направления креативных, эффективных и комплексных решений для рекламодателей.
- Невозможность продления или разрыв отношений с третьими сторонами, которые обеспечивают распространение контента Компании, может негативно отразиться на рейтингах РБК и привести к снижению выручки Компании. С целью минимизации данного риска РБК стремится к расширению партнерской сети.
- Неполучение оплаты выполненных услуг от клиентов может негативно отразиться на финансовом положении Компании. Для минимизации данного риска РБК осуществляет оценку платежеспособности своих клиентов. Условия по срокам и размеру оплаты для клиентов устанавливаются в соответствии со сложившейся на рынке практикой.
- Изменение рыночной стоимости инвестиций, которые осуществляет РБК на медиарынке, может оказать влияние на финансовые показатели Компании. Для минимизации данного риска РБК проводит оценку рисков перед инвестированием, а также последующий регулярный мониторинг справедливой стоимости инвестиций.
- Новые технологии могут повысить риск пиратства информации, что в свою очередь может ограничить возможности Компании в охране ее интеллектуальной собственности, а также блокировать рекламу клиентов. Для того чтобы минимизировать данный риск, Компания имеет собственный штат IT-специалистов, которые занимаются поиском и разработкой технологий, направленных на защиту Компании от неправомерных действий третьих лиц.

Внутренние риски

- Потеря ключевого персонала ввиду роста конкуренции на российском медиарынке может негативно сказаться на росте РБК. Для минимизации данного риска в Компании готовится резерв сотрудников на руководящие должности. В случае необходимости, Компания может привлечь сотрудников на руководящие позиции со стороны.
- Снижение спроса на деловую/иную информацию и сервисы РБК может оказать негативное влияние на выручку РБК. Компания имеет диверсифицированный портфель ресурсов и сервисов, ориентированных на разную аудиторию, и таким образом защищает себя от данного риска.
- Снижение медиарейтингов (аудитории) РБК в интернете, телевидении и прессе может оказать существенное негативное влияние на размер рекламной выручки РБК. Для того чтобы минимизировать данный риск, РБК стремится к улучшению качества своих ресурсов и сервисов.

- Ограниченные денежные ресурсы Компании как результат обслуживания долговой нагрузки не позволяют РБК инвестировать во все проекты, которые могут представлять интерес. РБК стремится к росту денежного операционного потока за счет повышения монетизации текущих проектов, запуска новых, а также диверсификации клиентской базы и выручки.
- Проблемы интеграции приобретаемых компаний, невозможность найти компании для приобретения в соответствии со стратегией развития, неоправданность сделанных инвестиций могут привести к получению операционных результатов ниже, чем ожидает Компания. РБК использует консервативный подход к оценке риска предполагаемых инвестиций в медиаактивы и проводит необходимый due diligence перед тем, как принять решение об участии в сделке.
- Сбой аппаратного и программного обеспечения может привести к потере части аудитории, оказать негативное влияние на репутацию и отрицательно отразиться на выручке от продажи рекламы. В РБК существуют резервные серверы и автономные генераторы, которые могут обеспечить бесперебойное функционирование медиаресурсов Компании в случае необходимости.
- Невозможность поддерживать репутацию и узнаваемость бренда РБК на высоком уровне может оказать существенное негативное влияние на деятельность Компании. Бизнес-модель РБК основана на использовании единой базы контента и единого бренда для своих тематических СМИ. Компания использует единый бренд РБК для всех деловых ресурсов в сегментах интернет, телевидения и прессы. Это способствует усилению синергии между ресурсами Компании и дает РБК очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиакомпаниями. Так, РБК использует возможности снижения затрат на создание контента и увеличивает объем рекламных поступлений за счет перекрестных продаж. Также с помощью перекрестного продвижения своих продуктов РБК содействует росту узнаваемости существующих и вновь создаваемых брендов Компании.

Глава 6. Ценные бумаги

6.1 Акционерный капитал

Уставный капитал ОАО «РБК» сформирован в сумме 234 003 рубля 85 копеек и разделен на 365 631 010 акций. Все акции Компании являются обыкновенными именными и имеют номинальную стоимость 0,00064 рубля каждая. Компания не размещала привилегированные акции. Государственный регистрационный номер обыкновенных акций РБК - 1-02-56413-Н, дата государственной регистрации выпуска обыкновенных акций – 10 ноября 2010 года.

В соответствии с Уставом предельное количество объявленных обыкновенных акций, которое ОАО «РБК» вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям, составляет 259 368 990 штук номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая. В 2013 году Компания не осуществляла размещение дополнительных выпусков акций.

Акции ОАО «РБК» обращаются на Московской бирже в котировальном списке «Б» под тикером RBCM. Публичное размещение акций РБК было осуществлено в апреле 2002 года. На момент проведения размещения и до середины 2010 года головной компанией группы РБК, акции которой обращались на бирже, являлось ОАО «РБК Информационные Системы» (тикер RBCI). В 2010 году холдинговой компанией группы РБК стало ОАО «РБК» (до февраля 2011 года «РБК-ТВ Москва»). В декабре 2010 года акции ОАО «РБК» были допущены к торгам. Торги акциями новой головной компании начались в январе 2011 года. Торги акциями ОАО «РБК Информационные Системы» были прекращены в июне 2011 года.

Реестр владельцев акций ОАО «РБК» ведет ЗАО «Компьютершер Регистратор», информация о регистраторе приводится в разделе «Контактная информация» настоящего годового отчета.

Список лиц, владеющих не менее 5% обыкновенных акций ОАО «РБК».

На 31.12.2013		На 31.12.2012	
Акционер	Доля	Акционер	Доля
Группа ОНЭКСИМ (в лице Pragma Limited)	57,05%	Группа ОНЭКСИМ (в лице Pragma Limited)	53,36%
НКО ЗАО «НРД» (номинальный держатель)	42,95%	НКО ЗАО «НРД» (номинальный держатель)	36,00%
Renaissance Securities Limited	6,34%	ЗАО «ИНГ Банк (Евразия)» (Номинальный держатель)	5,30%
		Remedy Trade Limited	6,17%
		ОАО «Полюс Золото»	5,20%

Дивидендная политика

Решение о выплате дивидендов, размере дивидендов и форме их выплаты принимается общим

собранием акционеров. При этом совет директоров предоставляет рекомендации общему собранию акционеров по данному вопросу с учетом финансового положения компании, планов по дальнейшему развитию и других факторов, которые совет директоров может посчитать значимыми. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров.

РБК стремится к лидерству на растущем и конкурентном медиарынке, что требует значительных капитальных вложений. В связи с этим, в настоящее время компания не выплачивает дивиденды на акции.

6.2 Долговые инструменты

По состоянию на 31 декабря 2013 года кредитный портфель РБК состоял из облигационных займов и нот участия в кредите (loan participation notes, LPNs). По состоянию на конец отчетного года, общий долг Компании составил \$208 млн.

В 2010 году в рамках реструктуризации долга Компания осуществила выпуск рублевых облигаций. По состоянию на конец 2013 года, рублевые облигации составляют 3% долга РБК. В апреле 2010 года РБК осуществил размещение шести серий документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением. По облигациям серий 01, 02, 03 установлена ставка купона в размере 7% годовых, и определен 182-дневный купонный период. Облигации серий 01, 02, 03 подлежат погашению в апреле 2015 года. По облигациям серий 04, 05, 06 установлена ставка купона в размере 6% годовых, и определен 182-дневный купонный период. При этом в течение первых пяти лет с момента размещения купонный доход накапливается и будет выплачен по истечению пятилетнего периода. Облигации серий 04, 05, 06 подлежат погашению в апреле 2018 года.

В 2010 году в рамках реструктуризации долга также были размещены ноты участия в кредите, номинированные в долларах США. По состоянию на конец 2013 года, LPNs составляют 97% долга Компании. Ноты класса А имеют ставку купона в размере 7% годовых, ноты класса В – 6% годовых. Купонный период по обоим инструментам составляет шесть месяцев.

В конце 2013 года РБК достиг договоренности с кредиторами, которые являются держателями LPNs, об изменении ряда условий, предусмотренных кредитным соглашением. В частности, срок погашения нот класса А (совокупный номинал \$123,6 млн) был перенесен с мая 2015 года на ноябрь 2020 года, а погашение нот класса В (совокупный номинал \$78,1 млн) - с мая 2018 года на ноябрь 2022 года. Ставки купона по нотам А и В остались неизменными. Новыми условиями предусмотрена отсрочка платежа процентного дохода по нотам А, накопленного за период с ноября 2013 года по ноябрь 2014 года, с последующей выплатой равными частями в мае и ноябре 2015 года. Проценты, начисленные по нотам А за период с ноября 2014 года, будут выплачиваться каждые шесть месяцев ежегодно до даты полного погашения (первая выплата будет произведена в мае 2015 года). По нотам В процентный доход продолжит начисляться, но не капитализироваться, с отсрочкой по выплате до даты погашения суммы основного долга в 2022

году. При этом компания освобождается от необходимости досрочного погашения части задолженности по нотам класса А в 2013 и 2014 годах. Помимо этого, были сняты основные ограничения, содержащиеся в кредитном соглашении, на приобретение и отчуждение активов, что позволит РБК более эффективно реализовывать стратегические и финансовые возможности, тем самым увеличивая потенциал роста бизнеса.

В 2010 году в рамках реструктуризации долга на акции ОАО «РБК» были выпущены беспоставочные опционы и варранты, которые предоставляют держателям этих финансовых инструментов возможность получить доход от разницы между рыночной ценой акций РБК и ценой исполнения. Всего выпущено 21 млн опционов и варрантов, которые подлежат исполнению в 2015 году, и 19 млн опционов и варрантов, которые подлежат исполнению ежегодно в течение 4 лет, начиная с 2015 года.

Дополнительная информация

Перечень совершенных ОАО «РБК» в 2013 году крупных сделок, а также сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

1) В 2013 году ОАО «РБК» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

2) Перечень совершенных в 2013 году сделок ОАО «РБК», признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность:

1. Сделка по заключению дополнительного соглашения к трудовому договору от 25 июня 2012 года № 120414001 между ОАО «РБК» и генеральным директором ОАО «РБК» Лаврухиным С. А. от 13 апреля 2013 года.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность генерального директора и члена совета директоров ОАО «РБК» Лаврухина С.А.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

2. Сделка по заключению договора купли-продажи доли в уставном капитале ООО «ИД Наши Деньги» между ОАО «РБК» и ООО «РБК Медиа» на следующих основных условиях:

- Продавец доли: РБК Медиа;
- Покупатель доли: ОАО «РБК»;
- Размер приобретаемой доли в процентах от УК: 90 %;
- Номинальная стоимость приобретаемой доли: 45 000 (сорок пять тысяч) рублей;
- Цена сделки: 45 000 (сорок пять тысяч) рублей.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность акционера ОАО «РБК» – компании ПРАГЛА ЛИМИТЕД (PRAGLA LIMITED).

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

3. Сделка по заключению трудового договора № 130902001 от 02 сентября 2013 года между ОАО «РБК» и генеральным директором ОАО «РБК» Сауером Д.Э.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность генерального директора и члена совета директоров ОАО «РБК» Сауера Д.Э.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

4. Сделка по заключению договора купли-продажи доли в уставном капитале ООО «Технософт» между ОАО «РБК» и PINTOLEZA HOLDINGS LIMITED на следующих основных условиях:

- Продавец доли: PINTOLEZA HOLDINGS LIMITED;
- Покупатель доли: ОАО «РБК»;
- Размер приобретаемой доли в процентах от УК: 1 %;
- Номинальная стоимость приобретаемой доли: 100 (сто) рублей, что составляет 1% уставного капитала;
- Цена сделки: 100 (сто) рублей.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность акционера ОАО «РБК» – компании ПРАГЛА ЛИМИТЕД (PRAGLA LIMITED).

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «РБК» в 2013 году видов энергетических ресурсов.

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2013 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

Приложение. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения ФСФР России

28 ноября 2001 года Правительством РФ был одобрен Кодекс корпоративного поведения, рекомендации которого используются в настоящий момент Компанией в процессе совершенствования практики корпоративного управления. Механизмы, обеспечивающие их реализацию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации установлены в Уставе и других внутренних документах ОАО «РБК».

Ниже изложены, согласно требованиям распоряжения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 30.04.2003 № 03-849/р, отдельные нормы Кодекса корпоративного поведения, отражающие усилия ОАО «РБК» в направлении совершенствования корпоративных стандартов:

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок.	Соблюдается	Пункт 14.23 Устава ОАО «РБК».
2	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования.	Соблюдается	п. 12 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».
3	Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети интернет.	Соблюдается	С информацией (материалами), подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению общего собрания акционеров, можно ознакомиться в сети интернет на сайте www.rbcholding.ru в разделе «Корпоративные события» за 20 дней до даты проведения собрания.

4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав.	Соблюдается	
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества.	Не соблюдается	В соответствии со сложившейся практикой проведения общих собраний акционеров ОАО «РБК» генеральный директор, члены правления, члены совета директоров присутствуют на собраниях акционеров.
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества.	Частично соблюдается	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.	Частично соблюдается	п. 19 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».
Совет директоров			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	пп. 20 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе.	Не соблюдается	Оценка процедуры управления рисками находится в компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».

10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров.	Не применимо	Согласно пп. 5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК», только совет директоров имеет полномочия по избранию и досрочному прекращению полномочий генерального директора.
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества.	Частично соблюдается	пп.5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления.	Соблюдается	пп.5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются.	Частично соблюдается	п.16.14 Устава ОАО «РБК».
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.	Соблюдается	
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.

16	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием.	Соблюдается	п. 14.3. (4) Устава ОАО «РБК».
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте.	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами.	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель.	Соблюдается	п. 16.6 Устава ОАО «РБК». п. 5.1 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в	Соблюдается	В 2013 году заседания совета директоров ОАО «РБК» проводились с периодичностью чаще одного раза в шесть недель.

	шесть недель.		Всего в 2013 году проведено 17 заседаний совета директоров ОАО «РБК».
22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	глава 16 Устава ОАО «РБК». глава 5 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.	Соблюдается	п. 15.2. (27) Устава ОАО «РБК».
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации.	Частично соблюдается	п. 2.4 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
25	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Функции по стратегическому планированию путем определения приоритетных направлений деятельности Компании, утверждения концепции и стратегии развития Компании, а также способов их реализации возложены на совет директоров ОАО «РБК».
26	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» создан комитет по аудиту (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 10 от 30.09.2010 г.).
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров.	Соблюдается	п. 3.2 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК». Состав комитета по аудиту

			отвечает данному требованию.
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Кристоф Шарлье.
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации.	Соблюдается	п. 6.2 и п. 6.4 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения.	Соблюдается	Решением советом директоров ОАО «РБК» был создан комитет по кадрам и вознаграждениям (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 13 от 01.12.2010 г.).
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Валерий Сенько.
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества.	Соблюдается	В состав комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» входят только неисполнительные директора.
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Указанный комитет в Обществе не создан. Комитет совета директоров по рискам может быть создан в случае возникновения необходимости.
34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по	Не соблюдается	Указанный комитет в Обществе не создан. Комитет совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов

	кадрам и вознаграждениям).		может быть создан в случае возникновения необходимости.
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества.	Не применимо	
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не применимо	
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждены Положение «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК» и Положение «О комитете совета директоров по кадрам и вознаграждениям ОАО «РБК».
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров.	Соблюдается	пункт 16.11 Устава ОАО «РБК».
Исполнительные органы			
39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» избрано правление Общества (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 66 от 05.11.2013 г.).
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества.	Соблюдается	пп. 2 п. 17.8 Устава ОАО «РБК».

41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества.	Соблюдается	
44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться	Соблюдается	п. 17.10 Устава ОАО «РБК».

	от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров.		
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров.	Соблюдается	п. 17.11 Устава ОАО «РБК».
48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации.	Соблюдается	
Секретарь			
49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества.	Частично соблюдается	Задача по обеспечению соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества, выполняет секретарь совета директоров ОАО «РБК».
50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества.	Частично соблюдается	Наличие данной должности в Обществе не предусмотрено. Требование соблюдается в отношении секретаря совета директоров ОАО «РБК».
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества.	Не соблюдается	Наличие данной должности в Обществе не предусмотрено.

Существенные корпоративные действия			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения.	Соблюдается	пп.24 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки.	Соблюдается	
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом).	Не соблюдается	Данное требование не соблюдается по причине того, что в компетенцию совета директоров ОАО «РБК» не входит принятие решения о дополнительной эмиссии ценных бумаг Общества.
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения.	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации Общество привлечет независимого оценщика.
56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении.	Соблюдается	

57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации.	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации Общество привлечет независимого оценщика.
Раскрытие информации			
58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике).	Не соблюдается	До конца 2014 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике ОАО «РБК».
59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества.	Не соблюдается	Цели эмиссии прописываются в эмиссионных документах. Как правило, ОАО «РБК» проводит размещение дополнительных акций по открытой подписке и не может знать о потенциальных покупателях.
60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров.	Соблюдается	п. 9 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте.	Соблюдается	http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832 www.rbcholding.ru/filings.shtml
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или	Частично соблюдается	Общество соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации. Приложение № 1 п. 40 Положения «Об инсайдерской информации ОАО «РБК».

	косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние.		
63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества.	Частично соблюдается	Общество соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации.
64	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «Об инсайдерской информации ОАО «РБК».
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы).	Соблюдается	п.3.2 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров.	Соблюдается	п. 4.2 и п. 4.4 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов	Соблюдается	

	государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.		
69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок.	Частично соблюдается	п. 3.1. Положения «О ревизионной комиссии ОАО «РБК».
71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – совету директоров акционерного общества.	Соблюдается	п. 3.3.4. Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».
72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций).	Не соблюдается	Данная функция отнесена к компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК».

74	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией.	Соблюдается	Решением годового общего собрания акционеров утверждено Положение «О ревизионной комиссии ОАО «РБК». Протокол № 9 от 29 июня 2011 г.
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров.	Соблюдается	пп. «ж» п. 2.3.1 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
Дивиденды			
76	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике).	Не соблюдается	До конца 2014 года планируется утвердить Положение «О дивидендной политике ОАО «РБК».
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества.	Не применимо	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети интернет.	Не применимо	

Контактная информация

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК» за 2013 год, а также другую полную и оперативную информацию о Компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте www.rbcholding.ru.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ОАО «РБК»
Россия, 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, 78

ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495) 363 1111

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Для получения дополнительной информации просим связываться с Марией Сорокиной
Тел.: +7 (495) 363 1111
Факс: +7 (495) 363 1125
Email: ir@rbc.ru
www.rbcholding.ru

АКЦИИ КОМПАНИИ

Обыкновенные акции ОАО «РБК» котируются на Московской Бирже под тикером RBCM.

РЕГИСТРАТОР

ЗАО «Компьютершер Регистратор»
121108, г. Москва,
ул. Ивана Франко, 8
Тел.: +7 (495) 926 8160
Факс: +7 (495) 926 8178
Email: info@nrcreg.ru

НЕЗАВИСИМЫЕ АУДИТОРЫ

Компания «Грант Торнтон» (Grant Thornton) проводит аудит годовой финансовой отчетности по РСБУ, а компания «Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS) проводит аудит годовой консолидированной финансовой отчетности и обзор полугодовой консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

«Грант Торнтон» (Grant Thornton)
Россия, 123007, Москва
Хорошевское шоссе, д.32А
Тел.: +7 (495) 258 9990
Факс: +7 (495) 580 9196

«Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS)
Россия, 125047, Москва
ул. Лесная, д. 5
Телефон: +7 (495) 787 06 00
Факс: +7 (495) 787 06 01